

Všeobecné smluvní podmínky

1. Právní režim

JTV a.s. prohlašuje, že je držitelem licence k provozování regionálního televizního vysílání programu Jihočeská televize, zároveň organizačně a technicky zabezpečuje televizní vysílání a je výrobcem televizních a audiovizuálních programů. Proto je oprávněna uzavírat závazné objednávky na výrobu a vysílání reklamních produktů v regionálním programu Jihočeská televize. Dále je oprávněna zadávat reklamu do dalších médií.

2. Přijetí objednávky

Objednávku reklamní kampaně a výroby audiovizuálních pořadů přijímá a pro objednatele zpracovává JTV a.s., sídlo: Křížíkova 1696, 370 01 České Budějovice, IČ: 25156527, DIČ: CZ25156527. Televize provede rezervaci výroby a vysílacího času.

3. Změna, zrušení objednávky

Jakoukoli změnu nebo zrušení objednávky lze provést pouze písemnou formou.

Bude-li vysílání zastaveno z podnětu objednatele po podpisu závazné objednávky, zaplatí objednatel kromě nákladů vzniklých při výrobě reklamy či audiovizuálních pořadů částku odpovídající odvysílané reklamě nebo vynaloženým nákladům na výrobu audiovizuálních pořadů a jejich vysílání a také náklady vzniklé televizi při přípravě reklamní kampaně či audiovizuálních pořadů, jež jsou předmětem podepsané objednávky.

4. Cena

Cena je stanovena na základě platného ceníku televize a je účtována v českých korunách. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty v zákonné výši. Slevy v rámci kontraktu budou uplatňovány dle individuální dohody. Cena za výrobu reklamního spotu či audiovizuálního pořadu bude stanovena s ohledem na zvolenou technologii výroby, redakční obsazení, použitou hudbu atd.

Pokud nebude dohodnuto jinak, cenu objednatel uhradí předem, na základě vystavené faktury v termínu uvedeném v objednávce.

5. Práva a povinnosti smluvních stran

Objednatel je povinen:

- včas dodat televizi podklady pro výrobu spotu, a to nejpozději 10 pracovních dnů před zahájením reklamní kampaně nebo dodat hotový spot nejpozději 3 pracovní dny před zahájením reklamní kampaně.
- včas dodat požadový natáčecí termín objednaného audiovizuálního pořadu, a to nejpozději 14 dnů před samotným požadovaným termínem natáčení, jinak si JTV a.s. vyhrazuje právo takovému požadavku z kapacitních důvodů nevyhovět.

Objednatel odpovídá za to, že odvysíláním objednatelem dodaných spotů nejsou porušována práva třetích osob.

Televize si vyhrazuje právo:

- neuveřejnit spoty či nevyrobiť audiovizuální pořady, které by mohly poškodit jméno zastupovaného média nebo které jsou v rozporu s platnými zákony (zákony 40/1995 Sb., 231/2001 Sb. 89/2012 Sb., příp. další)
- neuveřejnit spot nebo dodané video, jehož technická kvalita neodpovídá standardu běžně používanému v zastupovaném médiu,
- neuveřejnit spot bez dodání jeho rodného listu.
- televize má právo takto závadné spoty neodvysílat a pokud objednatel nedodá náhradní spoty, je oprávněna vyúčtovat objednateli smluvní pokutu ve výši neodvysílané reklamy podle podepsané objednávky.

Televize neodpovídá:

- za správnost údajů a není povinno zkoumat, zda nejsou porušována práva třetích osob
- za včasné odvysílání reklamních spotů dodaných v termínu kratším než dva pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním nebo bez dodání rodného listu spotu.

7. Záruka

Televize se zaručuje, že reklamní spotová kampaň či vyrobený audiovizuální pořad budou odvysílány podle oboustranně podepsané Objednávky ve standardní televizní vysílací kvalitě.

Pokud dojde z vážných technických nebo organizačních důvodů k výpadku či snížení kvality vysílání, televize se zavazuje zajistit odvysílání v náhradním termínu ve stejné hodnotě vysílacího času.

8. Platební a fakturační podmínky

Televize vystaví po podpisu objednávky fakturu v termínu, stanoveném v objednávce a doručí ji objednateli.

Objednatel je povinen uhradit jednotlivé faktury nebo fakturované částky ve lhůtách jejich splatnosti stanovených na každé z vystavených faktur dle objednávky. V případě prodlení objednatele s úhradou ceny plnění či její části, je objednatel povinen uhradit televizi úrok z prodlení ve výši 0,05 % za každý započatý den prodlení.

9. Autorská práva

Objednatel získává touto smlouvou od televize k vyrobeným reklamním spotům a audiovizuálním pořadům jako celku výhradní, množstevně a místně neomezené právo k užití všemi v současné době známými způsoby, na dobu trvání autorských majetkových práv. Televize prohlašuje, že disponuje všemi právy třetích osob pro poskytnutí výše uvedené licence.

Objednatel bere na vědomí, že vytvořený reklamní spot či audiovizuální pořad nelze užít jiným způsobem.

Na vyžádání objednatele předá televize objednateli výroby reklamního spotu seznam autorů, kteří se podíleli na výrobě spotu, v případě, že užitá hudba je chráněna OSA, tak i s hudební sestavou obsahující jméno a příjmení autorů hudby, popř. jméno a adresu nakladatele a přesnou stopáž použité hudby.

10. Řešení sporů

Smluvní strany se zavazují řešit spory vzniklé v souvislosti s objednávkou především smírnou cestou. Spory, které nebudou vyřešeny smírnou cestou, budou předkládány k rozhodnutí věcně a místně příslušnému soudu.

11. Ochrana údajů

Smluvní strany se zavazují nešířit informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu. Osobní údaje získané při sjednávání objednávky budou televizí zpracovány pouze pro plnění práv a povinností vyplývajících z této objednávky. K jiným účelům nebudou použity. Televize při zpracovávání osobních údajů dodržuje platné předpisy. Podrobné informace jsou uvedeny na webových stránkách televize.

Aktuální znění všeobecných smluvních podmínek je zveřejněno na webové adrese www.jihoceskatelivize.cz v sekci reklama.